



5º encuentro BID
centros
iberoamericanos
de enseñanza
de diseño

Comunicaciones y
Foro I+D+i+d

Central de Diseño - Matadero Madrid
Noviembre 2013



5º encuentro BID
centros
iberoamericanos
de enseñanza
de diseño

Central de Diseño / DIMAD, Matadero Madrid
27 al 29 de noviembre de 2013

Programa Foro I+D+i+d

Viernes, 29

> 9.00-9.10h.

Presentación

Coordinan: María Luisa Walliser y Pablo Prieto, Universidad Rey Juan Carlos / España. Dario Assante, IED Madrid / España.

> 9.10-9.30 h.

Ponencia

Archivos de Diseño
Timo de Rijk, Delft University of Technology and Leiden University. Presidente de BNO (Asociación de Diseñadores de Holanda) / Holanda.
Coordinan: Dario Assante, IED Madrid; María Luisa Walliser Martín y Pablo Prieto, Universidad Rey Juan Carlos.

> 9.30-11.15h.

Comunicaciones (10 minutos)

Proyecto de investigación para el desarrollo de identificadores gráficos para la comunidad San José de Moro, Lambayeque
Carmen Elena García Rotger, Universidad Pontificia Católica de Perú / Perú.

Fórmulas de creación de imágenes gráficas creativas en publicidad
Fernando Marugán Solís, Escuela Superior de Publicidad / España.

Modelos de diseño en las cabeceras de los diarios impresos españoles

Pedro Pérez Cuadrado y Belén Puebla, Universidad Rey Juan Carlos / España.
Laura González y María Tabuenca, CEU / España.

Diseño centrado en la experiencia de usuario, como valor diferencial en la I+D+i
José Rafael González Díaz, Valencia / España.

La introducción del diseño multimedia en los museos españoles
Raquel Sardá, Universidad Rey Juan Carlos / España.

Patronaje de Moda. Metodología Didáctica
Eva Iszoro Zak, ESDM Escuela Superior de diseño Madrid / España.

Desarrollo de conexiones entre sujeto, identidad, comunidad y espacio
Ignacio Martín Asunción, Instituto Europeo di Design / España.

La grana cochinilla
Jorge Arturo Colorado Berrios / Guatemala, Universidad Dr. José Matías Delgado / El Salvador.

La condición horizonte sentido de la innovación y pensamiento del diseño
Fernando Martínez Agustoni, Universidad de la República / Uruguay.

El Diseño como articulador en la formación: Oficio, Cultura, Patrimonio y Educación
Juan Pablo Salcedo Obregón, Universidad El Bosque / Colombia.

> 11.15-11.40h.

Café

> 11.45-13.00h.

Ráfagas Centros (5 minutos)

Aleatoriedad en los procesos de diseño como estrategia para incrementar el potencial innovador del producto
Gabriel Barrero Tapias, Pontificia Universidad Javeriana / Manizales, Colombia.

Geometría, puentes e intuición
Heitor Alvelos / Oporto, Portugal.

Posibilidades de la fabricación aditiva y su uso para la investigación
Aitor Cazón Martín, Universidad de Navarra_Tecnun / San Sebastián, España.

Taller empresas
Paz Morer, Universidad de Navarra / Guipúzkoa, España.

Design como uma área de conhecimento da cultura e criação contemporânea
Raul Cunca, Centro de Investigación y Estudios en Bellas Artes, CIEBA / Lisboa, Portugal.

Interpretación de la interactividad semi-inmersiva
Camilo Hermida, Universidad de Caldas / Manizales, Colombia.

Intercreatividad en potencia: Diseño de ambientes virtuales de aprendizaje (AVA) motivadores de participaciones creativas

Diego Aníbal Restrepo

Quevedo, Universidad de Caldas / Manizales, Colombia.

Diseñando el aprendizaje: Mejora e innovación de las metodologías docentes
Hada Martínez Torregosa, Instituto Europeo di Design de Madrid / Madrid, España.

El diseño de información como mediador entre los usuarios y la infraestructura, para mejorar la eficiencia comunicativa en los sistemas de transporte
Mario Fernando Uribe Orozco, Universidad de Caldas / Manizales, Colombia.

La intervención gráfica en espacios públicos en el aprendizaje del diseño
Mihaela Barrio de Mendoza Radulescu, Pontificia Universidad Católica del Perú / Lima, Perú.

Un posgrado revolucionado. Nuevas opciones para el siglo XXI
Oscar Salinas Flores, Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM / México DF, México.

La producción en las escuelas de diseño
Mariano Redondo Almena, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, ETSAM / Madrid, España.

Diseño con calor
Teresa Carreño, Centro Español de Nuevas Profesiones, CENP / Madrid, España.

Denominación y

caracterización del color

Pablo Prieto Dávila, Universidad Rey Juan Carlos, URJC / Madrid, España.

> 13.30-14.30h.

Diálogo Debate (10 minutos)

Dispositivos de visualización y mapa digital del diseño
Mónica Pujol Romero, Universidad Nacional de Rosario / Argentina.

La importancia de las redes internacionales en diseño
Bernabé Hernandis Ortuño, Universidad Politécnica de Valencia / España.

Diálogo (20 minutos)

Preguntas público (20 minutos)

ISBN 978-84-606-9873-9

Organiza

di_mad

Patrocina



Colaboran



Reino de los Países Bajos



ÍNDICE

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- 6 Equipo BID y 5º Encuentro
- 8 ¿Qué es el Encuentro BID?
- 9 ¿Qué es la BID? ¿Qué es DIMAD?

COMITÉS

- 10 Comité Científico
- 14 Comité de Admisión

17 CENTROS PARTICIPANTES

18 DECLARACIÓN SOBRE LA ENSEÑANZA DE DISEÑO

COMUNICACIONES.

ENSEÑANZA, EXPERIENCIA Y PROCESOS

MARGARITA RODRÍGUEZ

- 23 Diseño de producto en relación con las ciencias sociales puras.

ANABELLA RONDINA

- 26 Centro Metropolitano de Diseño de Buenos Aires: una década promoviendo el diseño y la innovación

ELENA FARINI

- 28 Innovación y sinergias compartidas

DIMAS FERNÁNDEZ / MIGUEL HERNÁNDEZ

- 30 Proyecto colaborativo de diseño gráfico y tipografía

CARLOS RAMÍREZ

- 31 Laboratorio de Diseño en el Centro de las Artes de San Luis Potosí

NIEVES TORRALBA / JOSÉ MARTÍNEZ / INMACULADA PASCUAL / ANA ESTUDILLO

- 33 Las formas de la moda

ENSEÑANZA Y DIDÁCTICA DEL DISEÑO

GONZALO ARANDA

- 39 Taller en Línea. Diseño y Cultura.

DAVID AZPURGUA

- 42 Experimentación e innovación con materiales y reproducciones

MARISELA AVALOS

- 44 Diseño estratégico: una nueva mirada del diseño en la educación superior

CRISTINA MARMOLEJO

- 47 La adaptabilidad como base de la innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del diseño gráfico

SILVANA GARCÍA

- 51 Diseño de moda multidisciplinar: nuevo enfoque educativo

CLUCE DE TOLEDO / SANJAR MAZZILLI

- 52 Processos experimentais e linguagem em design visual

CARMEN VARGAS

- 55 Didáctica para Diseño en la Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación de la Universidad El Bosque

ENSEÑANZA Y MUNDO PROFESIONAL

ROBERTA BARBÁN / ADOLFO JORDÁN / LUCINDA MORRISEY / ALEJANDRA STRIUK

- 60 Colaboración entre empresa y universidad.

MARCELO LESLABAY

- 62 Pedagogía proyectual: diseñar con briefing real

BORJA MIRET / MARÍA GIL / JOAN IBÁÑEZ / LAIA SERRA / MIGUEL LATORRE

- 64 Diseño conceptual de una estructura cinética generadora de energía lumínica a partir del aire y la lluvia

J. PEÑA / E. SEPULVEDA / C. TAVERNER / R. FERRER / X. TUTÓ / G. MARTÍN

- 67 Product Innovation Design Lab. ¿Cocinas solo... o cocinas conmigo?

LAURENT OGEL / JUAN PASTOR

- 69 Emprender en la industria cultural y creativa

CARLOS SÁNCHEZ

- 72 Didáctica del diseño: entre lo local y lo global

ENSEÑANZA Y TEORÍA DEL DISEÑO

EDUARDO AGUILA / PAULINA MONTENEGRO / SEBASTIÁN PÉREZ-CANTO

- 77 Design Thinking para educación interdisciplinaria

HEITOR ALVELOS

- 80 A vertigo of orthodoxy

SONIA DÍAZ / GABRIEL MARTÍNEZ

- 82 Agitar, activar y organizar iniciativas para provocar la imaginación colectiva

L. FERNÁNDEZ / MARÍN / J. PARDO / GIBSON / G. BARRERO / TAPIAS

- 84 Pensar con el diseño

FERNANDO GARCÍA / IRMA CARRILLO

- 86 Influencia del humor en el arte y la publicidad

EVA MOYA / JORDI HOMAR / MARQUÉS / EDUARD DUCRÓS / MARSOL

- 92 Jornadas 'satèl·lit': Intervenciones gráficas en la naturaleza

RAFAEL VIVANCO / SANDRA TINEO

- 95 Diseño hoy, social y humano

FORO DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO. INTRODUCCIÓN

MARÍA LUISA WALLISER

- 101 Conclusiones del Foro I+D+i+d en Diseño

FORO DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO. COMUNICACIONES

TERESA CARREÑO

- 108 Diseño con calor

CARMEN GARCÍA

- 110 Proyecto de investigación para el desarrollo de identificadores gráficos para la comunidad de San José de Moro, La Libertad

JOSÉ R. GONZÁLEZ / BERNABÉ HERNANDIS / ELINGHT ROSALES

- 111 Diseño centrado en la experiencia de usuario, como valor diferencial en la I+D+i+d

CAMILO HERMIDA

- 113 Interpretación de la interactividad semi-inmersiva

EVA ISZORO ZAK

- 118 Metodología didáctica de patronaje de moda: patronaje experimental

HADA MARTÍNEZ

- 119 Enseñar a través del diseño

FERNANDO MARTÍNEZ AGUSTONI

- 121 La condición horizonte: sentido de la innovación y pensamiento del diseño

FERNANDO MARUGÁN

- 127 Fórmulas de creación de imágenes gráficas sorprendentes en publicidad

PEDRO PÉREZ / BELÉN PUEBLA / MARÍA TABUENCA / LAURA GONZÁLEZ

- 128 Cabeceras (cabezotes, cabezales, rótulos, logotipos, manchetas): modelos de diseño tipográfico en los diarios impresos españoles en 2013

PABLO R. PRIETO / M. LUISA WALLISER

- 130 Denominación y caracterización del color

MÓNICA PUJOL

- 133 Paradigmas y prácticas del diseño

MIHAELA RADULESCU

- 135 La intervención gráfica en espacios públicos en el aprendizaje del diseño

JUAN PABLO SALCEDO / FERNANDO M. AGUSTONI

- 137 Diseño, interdiscipliniedad y transdiscipliniedad. Diálogo

RAQUEL SARDÁ

- 140 La introducción del diseño multimedia en los museos españoles

MARIO URIBE OROZCO

- 142 El diseño de información como mediador entre los usuarios y la infraestructura para mejorar la eficiencia comunicativa en los sistemas de transporte.

148 BIOGRAFÍAS

Metodología didáctica de patronaje de moda: patronaje experimental

Eva Iszoro Zak

Departamento de Proyectos, Especialidad Diseño de Moda, ESDM – Escuela Superior de Diseño de Madrid, España.



La comunicación trata sobre una temática específica de uno de los capítulos de la Tesis Doctoral de Eva Iszoro: Metodología didáctica de Patronaje de Moda, dirigida por Ana López Mozo, arquitecta y Profesora Titular de Geometría Descriptiva en la ETSAM-Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

Se exponen distintas técnicas empleadas en la docencia del patronaje de moda y en particular algunas técnicas experimentales.

En concreto, se han presentado proyectos y trabajos obtenidos a través de investigación creativa dentro del campo de aprendizaje del patronaje.

Patronaje Experimental / El azar controlado

En determinadas ocasiones resulta útil, práctico y motivador para los alumnos emplear técnicas de aprendizaje del patronaje menos convencionales que las transformaciones de patrones base hechos previamente con métodos o sistemas industriales o a medida.

Una de las técnicas experimentales consiste en hacer cortes de formas geométricas simples en el tejido y posteriormente unir las aristas de los bordes resultantes.

De esta manera se pueden obtener volúmenes complejos sin conocimientos de patronaje previos. Esta es una de las principales ventajas de esta técnica donde los volúmenes surgen como proyectos de investigación creativa que pueden emplear tanto alumnos como diseñadores de moda profesionales, aparte de otros métodos y técnicas.

El diseño surge como consecuencia del proceso creativo de la maqueta a escala real o reducida en papel o tejido.

Dentro de la posible arbitrariedad del método, a lo largo del proceso se toman decisiones claves: el alumno tiene la libertad de cómo unir los bordes; se trata, por tanto, de un azar controlado. De esta manera un mismo patrón puede generar volúmenes muy distintos entre sí.